

**BLACK BOOK**



**MARTÍN REYES**



Somos un equipo de profesionales que tenemos más de 18 años desarrollando y diseñando marcas de productos o servicios, generando su estrategia y creando su valor.

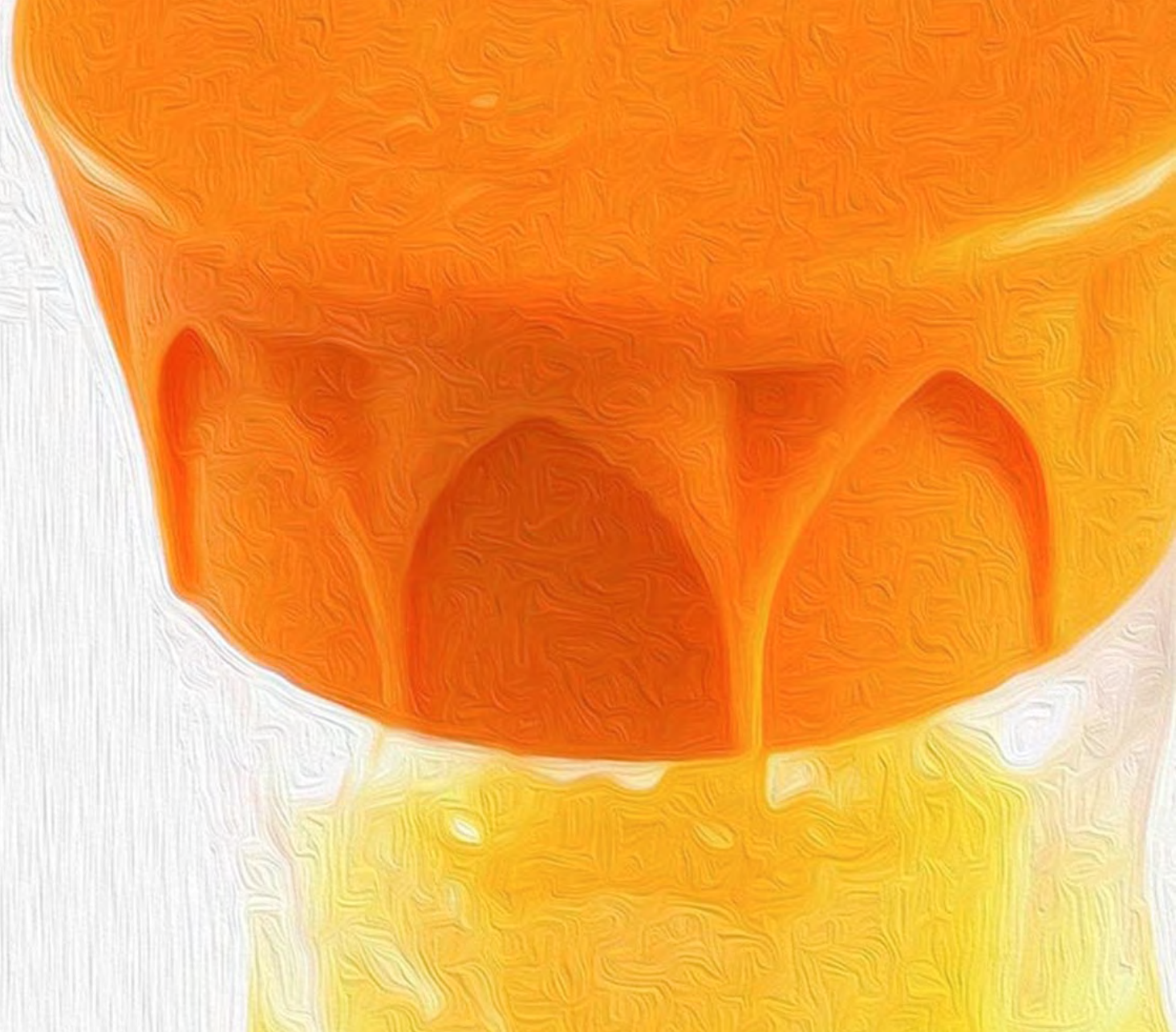
En Comunicación Social o Política, somos expertos en el tema, en cada una de las más de 100 campañas en la que hemos participado han sido un éxito para nuestros clientes.

Hacemos un análisis detallado de las necesidades de cada usuario, a través de nuestros servicios, optimizando los recursos al dar un enfoque personalizado y con una máxima rentabilidad de cada propuesta.

La imagen constituye uno de los elementos más importantes en la comunicación, pues expresa por sí misma códigos y señales indiscutibles de persuasión social.

Hoy día que nos encontramos con una gran saturación de información, es muy importante elaborar mensajes que sirvan para comunicar de manera efectiva y creíble para poder posicionarse en la mente del ciudadano.

Esto es una muestra de ello...

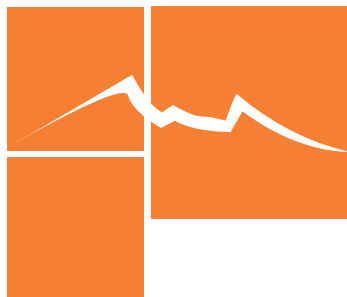


# BRANDING

“El Arte de la Identidad Corporativa”



**NUEVO LEÓN ESTADO DE PROGRESO**  
Cliente: Gobierno de Nuevo León



**BRANDING**  
Cliente: Concretos Proaño, Zacs



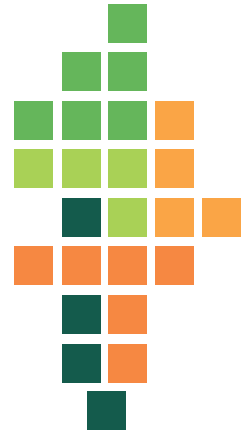
**BRANDING**  
**MONTERREY, LA CIUDAD DE LAS MONTAÑAS**  
Cliente: Tarin+Contreras



**BRAND BOOKSHOP ES**  
Cliente: Archdiocese of Washington, D.C.



**BRANDING**  
Gobierno de Zacatecas



**BRANDING**  
Instituto de Transparencia de NL



BRANDING  
RAR Costa Rica



BRANDING  
HOVIEDO Productions







BRANDING  
Viva Yeiii Party Time





# DISEÑO EDITORIAL

“Cuando las imágenes se leen”

2.8



SALES BROCHURE  
Gobierno de Zacatecas

# Realista y Visionario Sesenta Aniversario

Tecnológico de Monterrey, Campus

llevaban a cabo simultáneamente en alguna de sus muchas sedes. Así las cosas, el cinco de octubre de 1984, el Rector del Tecnológico de Monterrey, Fernando García Roel, anunció su deseo de jubilarse al terminar el semestre. Dejaba una institución mucho mayor a la que recibió, con treinta y cuatro mil cuatrocientos sesenta y un alumnos, cuatro mil setecientos noventa y cuatro maestros, treinta y cuatro sedes distintas, y treinta y tres carreras profesionales, además de diecinueve maestrías y tres doctorados. El trabajo había producido considerables frutos.



*Simado muy cerca del Mural de Rectoría, el CETEC se ha convertido en una imagen que la comunidad asocia con el Tecnológico de Monterrey.*



INFORME DE ACTIVIDADES  
Gobierno de Apodaca

SALES BROCHURE  
Airgas





SALES BROCHURE  
HS Garage



MAILING TOURIST  
Turismo de Nuevo León



INFORME DE GOBIERNO  
Government NL



# PUBLICIDAD

“Ideas que dejan marca”





BTL  
HS Garages  
BACK DE PROMOCIÓNBYN  
Tuxedos  
PUBLICIDAD CONCIERTO  
Alta Enterteinment



“Con el apoyo que me dan  
ya me alcanza”

**Joaquina Guzmán**  
PROGRAMA ADULTOS MAYORES



ESTE **GOBIERNO**  
ME **CAMBIÓ LA VIDA**



"QUÍTALE UN PESO DE ENCIMA"  
Gobierno de Nuevo León

"ESTE GOBIERNO CAMBIO MI VIDA"  
Gobierno de Nuevo León

SPRING FESTIVAL  
(PROMOS AND BRAND)  
Grupo Radio Alegria

PROMOCIONAL VISITA PAPAL  
Archdiocese of Washington, D.C.

CAMPAÑA DE VENTAS  
(BUS ADVERTISING)  
HS Garages





MARTÍN REYES  
martinreyes@ecitrico.com



8111989011